



VEĽKÝ AUDIOKNIŽNÝ PRIESKUM 2014

realizácia: 11/2014, celkový počet respondentov: 513

Demografické členenie audioknižných poslucháčov

muž	57,89 %
žena	42,11 %

Vek audioknižných poslucháčov

18-24	5,92 %
25-34	20,39 %
35-44	38,16 %
45-54	24,34 %
55-64	11,18 %
65	0,00 %

Koľko audiokníh audioknižný fanúšik počul za posledných 12 mesiacov

žiadnu	3,18 %
1-5	54,78 %
6-10	18,47%
11-20	15,92 %
21 a viac	7,64 %

Priaznivci audiokníh „čítajú“ vďaka audioknihám

viac	43,95 %
približne rovnako	36,94 %
menej	9,55 %
nevedia posúdiť	9,55 %

Poslucháči audiokníh počúvajú audioknihy najviac

doma pri odpočinku	26,53 %
šoférovaní	20,12 %
domácich prácach	13,41 %
cestovaní dopravnými prostriedkami	12,83 %
na dovolenke	9,91 %
pri kreatívnej alebo remeselnej práci	9,62 %
behaní	3,79 %
iných športoch	3,79 %

Množstvo hodín, ktoré týždeňne poslucháči strávia počúvaním audiokníh

menej než 1 hodinu	24,84 %
1-5 hodín	47,13 %
6-10 hodín	17,83 %
viac ako 10 hodín	10,19 %

Audioknižní poslucháči k počúvaniu audiokníh používajú

mobilné aplikácie	28,95 %
mp3 prehrávač	22,11 %
autorádio	22,11 %
bežný hudobný prehrávač na PC či Mac	18,42 %
CD prehrávač	5,79 %
iný spôsob	2,63 %

Ako počúvali priaznivci audioknihy pred nástupom downloadu

nepočúvali	52,87 %
z CDčiek	30,57 %
z rádia	13,38 %
z kaziet	2,55 %
z platní	0,64 %

Poslucháči audiokníh objavili audioknihy

pred pár rokmi	31,85 %
tento rok	30,57 %
minulý rok	28,66 %
v detstve	8,92 %

Poslucháči audiokníh radšej počúvajú audioknihy

nemajú preferenciu	42,68 %
jednohlasové	27,39 %
viachlasové	15,29 %
dramatizácie	14,65 %

Ako sa audioknižní zákazníci dozvedeli o audioknihách

z internetu	59,24 %
nepamätajú si	21,02 %
od kamaráta	14,65 %
z reklamy v rádiu alebo TV	4,46 %
z časopisu alebo novín	0,64 %

Poslucháči audiokníh používajú najviac k plateniu za audioknihy

kreditná/debetná karta	35,50 %
internet banking	30,00 %
PayPal	23,00 %
platbu Klubovými kreditmi	10,00 %
Skrill	1,50 %

Koľko kníh prečítal audioknižný fanúšik za posledný rok

žiadnu	10,53 %
1-5	32,24 %
6-10	21,71 %
11-20	19,08 %
21 a viac	16,45 %

Vybrané údaje o audioknižním trhu

Dátum vyhotovenia 20.11.2014

- 17 % všetkých audioknižných titulov bolo vydaných v roku 2014
- 14 % všetkých predaných titulov je od slovenských autorov
- 81 % všetkých audiokníh v ponuke je v českom jazyku
- Najdlhšia audiokniha na trhu má 49 hodín a 50 minút
- Najkratšia audiokniha na trhu má 11 minút
- Najdrahšia audiokniha na trhu je v cene 64,76 EUR
- Najlacnejšia audiokniha na trhu je v cene 2,13 EUR

Vybrané údaje o zákazníkoch Audiolibrix

Dátum vyhotovenia 20.11.2014

- 5 najpredávanejších vydavateľov tvorí 53 % všetkých predajov audiokníh
- 10 najpredávanejších autorov predstavuje 25 % všetkých predajov
- 30 najpredávanejších titulov tvorí 26 % všetkých predajov
- Počet audioknižných zákazníkov v roku 2014 vzrástol takmer 2x
- Priaznivec audiokníh nakupuje mesačne v priemere 2 tituly
- 22 % audioknižných fanúšikov používa na počúvanie mobilné aplikácie
- 60 % audioknižných priaznivcov používa operačný systém Windows
- Zákazníci s operačným systémom iOS generujú 21 % všetkých nákupov
- Najpoužívanější internet prehliadač je Chrome s 37 % podielom všetkých návštev
- Používatelia iOS tvoria 54 % užívateľov mobilných aplikácií, Android 46 %
- 25 % návštevníkov prichádza z mobilných zariadení (mobily a tablety)

Vyššie uvedené údaje pochádzajú z unikátneho prieskumu medzi audioknižnými poslucháčmi realizovanom v novembri 2014 a z vlastných analytických dát portálu Audiolibrix. Prieskumu sa zúčastnilo 513 respondentov.

Vypracoval: Ivan Sabo, ivan@audiolibrix.com, (+420) 222 365 085