



## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2015

realizován: listopad 2015  
počet respondentů: 696

### DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

muži	48%
ženy	52%
18-24 let	6,44%
25-34 let	20,33%
35-44 let	35,72%
45-54 let	26,16%
55-64 let	8,82%
65 let a více	2,09%

### O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

#### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	20,83%
minulý rok	21,98%
před několika lety	45,11%
v dětství	12,07%

#### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	3,88%
6-10	36,93%
11-20	22,99%
21 a více	16,81%

#### Kolik knih si za poslední rok přečetli:

žádnou	5,23%
1-5	32,14%
6-10	20,33%

11-20	18,98%
21 a více	23,32%

**Jak se změnil objem jejich „čteny“ díky audioknihám:**

čtou více	42,53%
čtou méně	6,75%
čtou zhruba stejně	41,09%
nedokáží říct	9,63%

**Jakým způsobem poslouchali audioknihy před spuštěním downloadových služeb:**

neposlouchali	37,64%
CD nosiče	40,66%
kazety	5,03%
gramofonové desky	2,87%
v rádiu	13,79%

**Aktivity, při nichž nejraději poslouchají audioknihy:**

řízení automobilu	15,64%
cestování dopravními prostředky	14,17%
sporty	6,91%
domácí práce	18,60%
dovolená	7,91%
odpočinek doma	21,25%
kreativní či řemeslná činnost	9,45%
jiné činnosti	6,08%

**Nejraději audioknihy poslouchají přes tato média:**

mobilní aplikace	27,11%
mp3 přehrávač	19,67%
CD přehrávač	7,08%
běžný hudební přehrávač na mobilu či tabletu	18,38%
běžný hudební přehrávač na počítači	14,34%
autorádio	11,21%
jiným způsobem	2,21%

**Množství, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	12,93%
1-5 hodin	47,27%
6-10 hodin	24,43%
více než 10 hodin	15,37%

**Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	66,81%
s partnerem či dětmi	7,18%
záleží na okolnostech a titulech	26,01%

**Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

zkrácené	0,29%
nezkrácené	72,13%
záleží na titulu	21,26%
nemají preference	6,32%

**Upřednostňují vícehlasé nebo jednohlasé interpretace:**

jednohlasé	25%
vícehlasé	26,58%
nemají vyhraněné preference	48,42%

**Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

mají je rádi	18,97%
podle nich dodávají atmosféru	42,39%
podle nich jen zabírají čas	3,16%
záleží na konkrétním titulu	25,86%
obtěžují je	5,89%
nevnímají to	3,74%

**Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

na internetu	47,41%
v časopisech/novinách	3,45%
z reklamy v rádiu/TV	3,45%
od kamaráda	15,37%
nepamatují si	30,32%

**Preferují domácí nebo zahraniční tvorbu při poslechu audioknih:**

domácí tvorbu	3,75%
zahraniční tvorbu	17,32%
nemají vyhraněné preference	78,93%

**Domnívají se, že vychází dostatečné množství audioknih z domácí tvorby:**

ano	30,45%
ne	33,19%
nemají tušení	36,36%

**Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

audioknihy jsou cenově výhodnější	23,92%
jsou cenově srovnatelné	38,27%
audioknihy jsou celkem drahé	20,33%
nejsou schopni posoudit	17,49%

**Při nákupu audioknih preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	39,57%
internet banking	27,91%
PayPal	16,26%
Skrill	0,61%
platba předplacenými kredity	7,16%
přes sms	6,03%
jinou metodu	2,45%

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 22.11.2015

- Oproti roku 2014 se dostupná délka mluveného slova zvýšila o **20%**.
- Nejkratší audiokniha na trhu má **11 minut**.
- Nejdelší kniha na trhu má oproti tomu **63 hodin a 19 minut**.
- Průměrná délka 100 nejprodávanějších audioknih je **10 hodin**.
- Nejlevnější audiokniha na trhu stojí **39 Kč**.
- Nejdražší audiokniha je dostupná za cenu **1790 Kč**.
- V roce 2015 je dostupných více jak **5 700 hodin** mluveného slova.
- V roce 2015 je k dispozici o **15% více** titulů než v roce 2014.
- **81%** audioknih v České republice je dostupných v českém jazyce.

# VYBRANÉ INFORMACE O ZÁKAZNÍCÍCH AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 22.11.2015

- Nejoblíbenějším žánrem jsou s 26 % **detektivky a thrillery**.
- Nejprodávanejším titulem roku 2015 byla **Dívka v pavoučí síti**.
- Nejprodávanejším titulem celkově jsou **Listy Emilovi I.**
- Nejprodávanejším autorem roku 2015 i v celkovém pořadí je **Jo Nesbø**.
- Počet zákazníků Audiolibrix se od roku 2014 zvýšil **dvojnásobně**.
- Ve srovnání s rokem 2014 nakupují Češi **dvakrát více** slovenských audioknih.
- **Více než 10%** lidí využívá možnosti poslouchat audioknihy přímo na webu.
- **35 %** celkového prodeje tvoří Top 10 autorů.
- **57 %** zákazníků volí možnost platby kartou, tj. **65%** nárůst od roku 2014
- Počet prodaných dárkových šeků oproti loňskému roku je **trojnásobný**.
- Člen Klubu Audiolibrix si v průměru koupí **3x více** audioknih než „nečlenové“.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v listopadu 2015 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se účastnilo 696 **respondentů**.

Vypracovala: Petra Schultze, [petra.schultze@audiolibrix.com](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com), (+420) 222 365 085