

velký AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2016



PODPORA ČTENÍ

47 % lidí čte díky
audioknihám více než dříve

MOBILY A TABLETY

56 % lidí dává přednost
poslechu audioknih na
mobilních zařízeních



ženy vs. muži



49 %



51 %

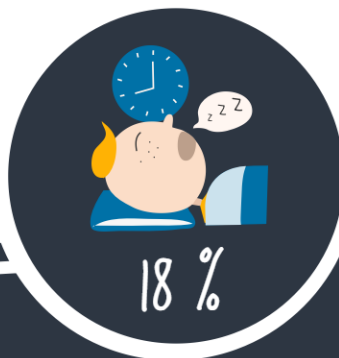
KDE A KOLIK POSLOUCHÁME



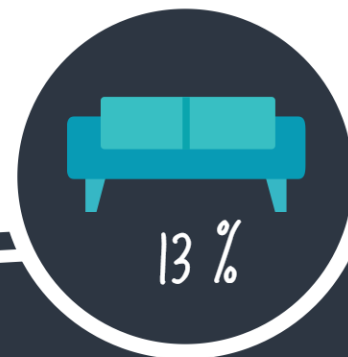
při řízení



před spaním



při odpočinku



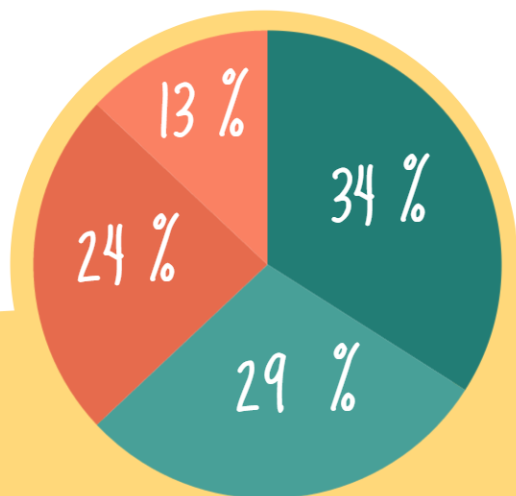
kolik hodin týdně posloucháme:

- méně než hodinu
- 1 - 5 hodin
- 6 - 10 hodin
- 11 a více hodin



KNIHY A AUDIOKNIHY V UPLYNULÉM ROCE

kolik audioknih jsme slyšeli



1 - 5

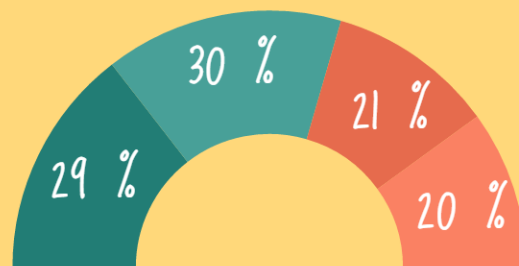
6 - 10

11 - 20

21 a více



kolik knih jsme četli



1 - 5

6 - 10

11 - 20

21 a více



VYBRANÉ ZAJÍMAVOSTI



Nejoblíbenějším
žánrem
jsou stále
detektivky
a
thrillery

Tvoří 22 %
všech
prodejů



Průměrná
délka
top 100
titulů je
12 hodin

Nejkratší
audiokniha
na trhu
má oproti
tomu jen
11 minut



Je počet
HODIN
mluveného
slova,
které
jsou v
současnosti
posluchačům
audioknih
dostupné



26 % lidí
volí novou
audioknihu
podle
autora
předlohy

15 % lidí
se rozhoduje
podle
recenzí
ostatních
posluchačů

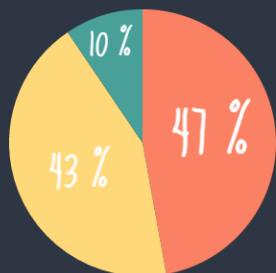


Audioknihy
vydané
v roce
2016

tvoří
14 %
celkové
nabídky

A NAKONEC...

jakou formu zpracování preferujeme:



- klasická četba
- dramatizovaná četba
- dramatizace



ZKRÁCENÉ NEBO NE

76 % posluchačů dává
přednost audioknihám
v celé délce předlohy

A JAK JE TO SE ČTENÍM

47 % čtenářů dává
stále přednost knize
tištěné před tou
elektronickou



Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeného v říjnu a listopadu 2016 a z vlastních analytických dat portálu Audiolibrix. Průzkum byl proveden na území České a Slovenské republiky a zúčastnilo se ho 1300 respondentů.

audiolibrix

audiolibrix.com |   

kontakt:
media@audiolibrix.com
www.audiolibrix.com