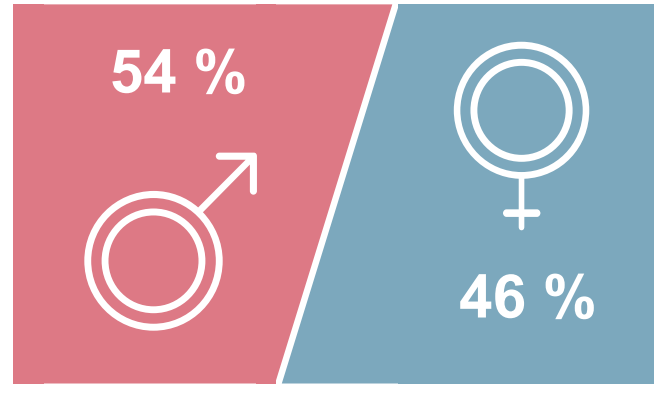
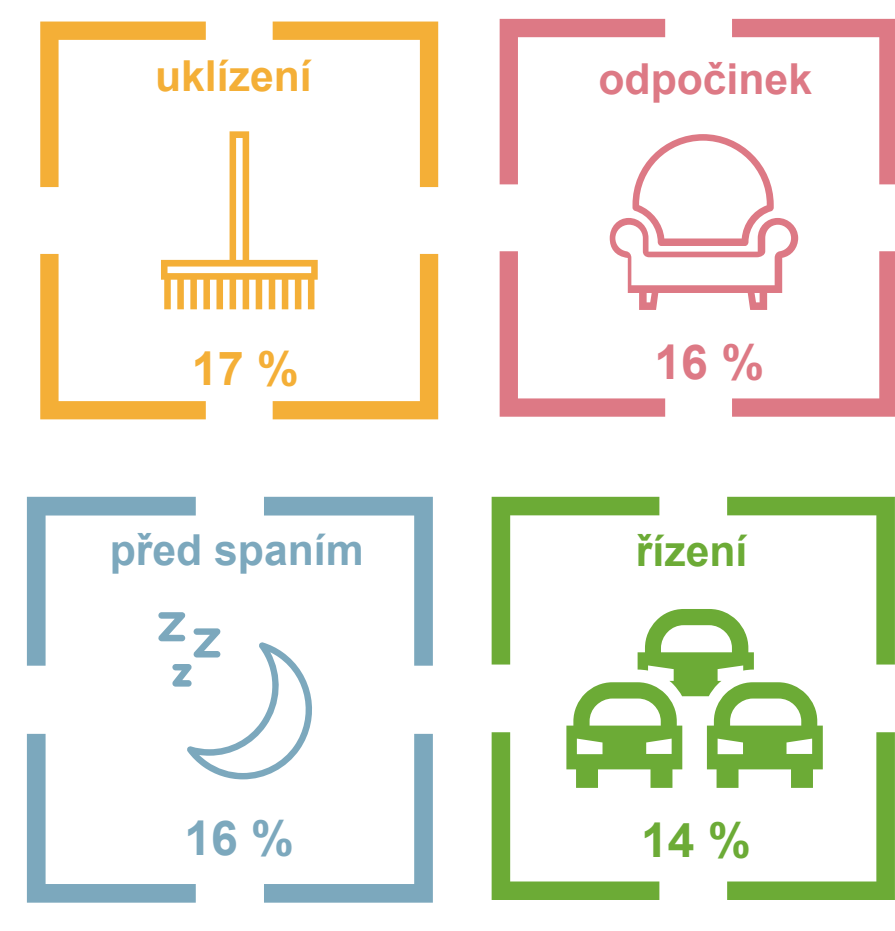


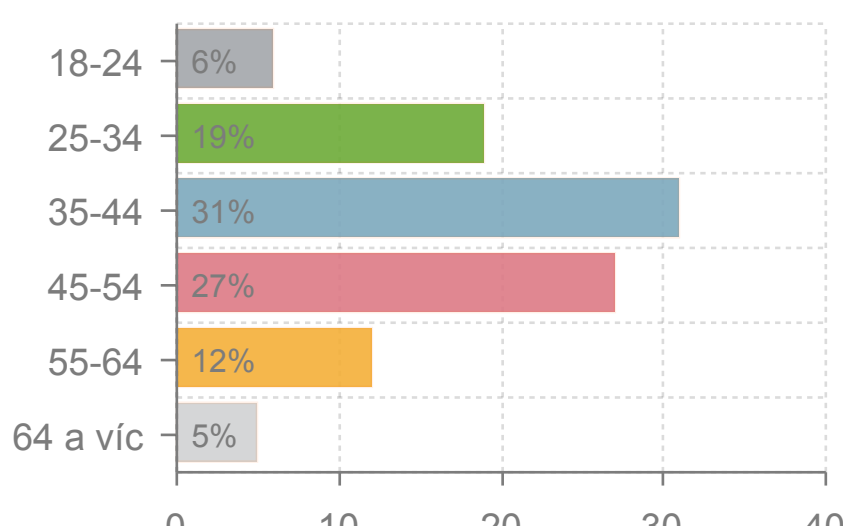
VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2017

Při jakých činnostech nejčastěji posloucháme?

Demografická data:



Věkové rozložení respondentů

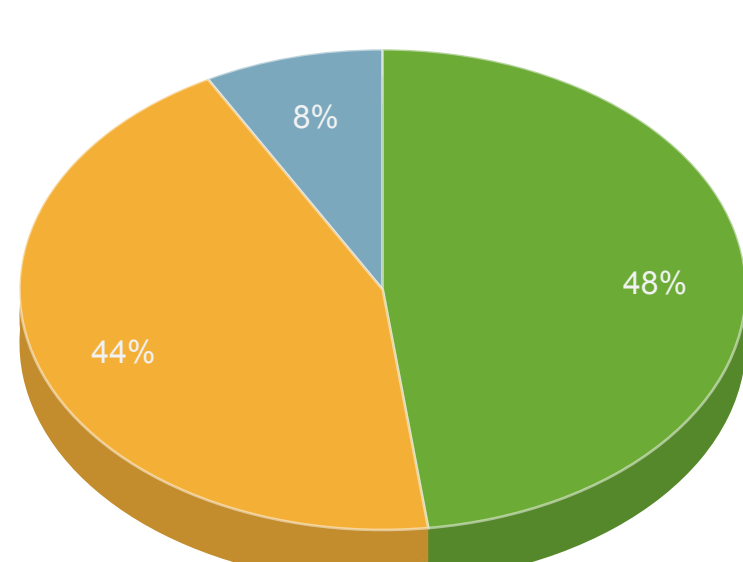
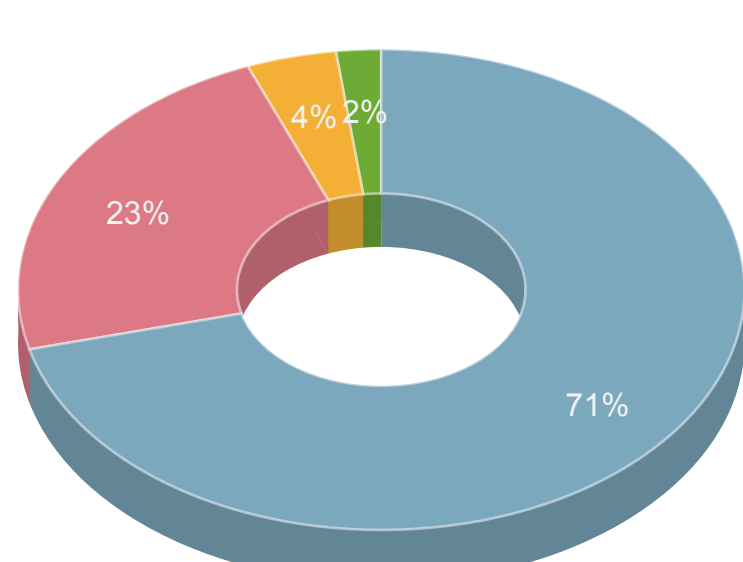


48 % respondentů čte díky audioknihám **více než dřív**

47 % fanoušků poslouchá audioknihy v průměru **1-5 hodin týdně**

10 % dotazovaných se s audioknihami **seznámilo letos**

Jaká zpracování audioknih mají jejich posluchači nejraději?

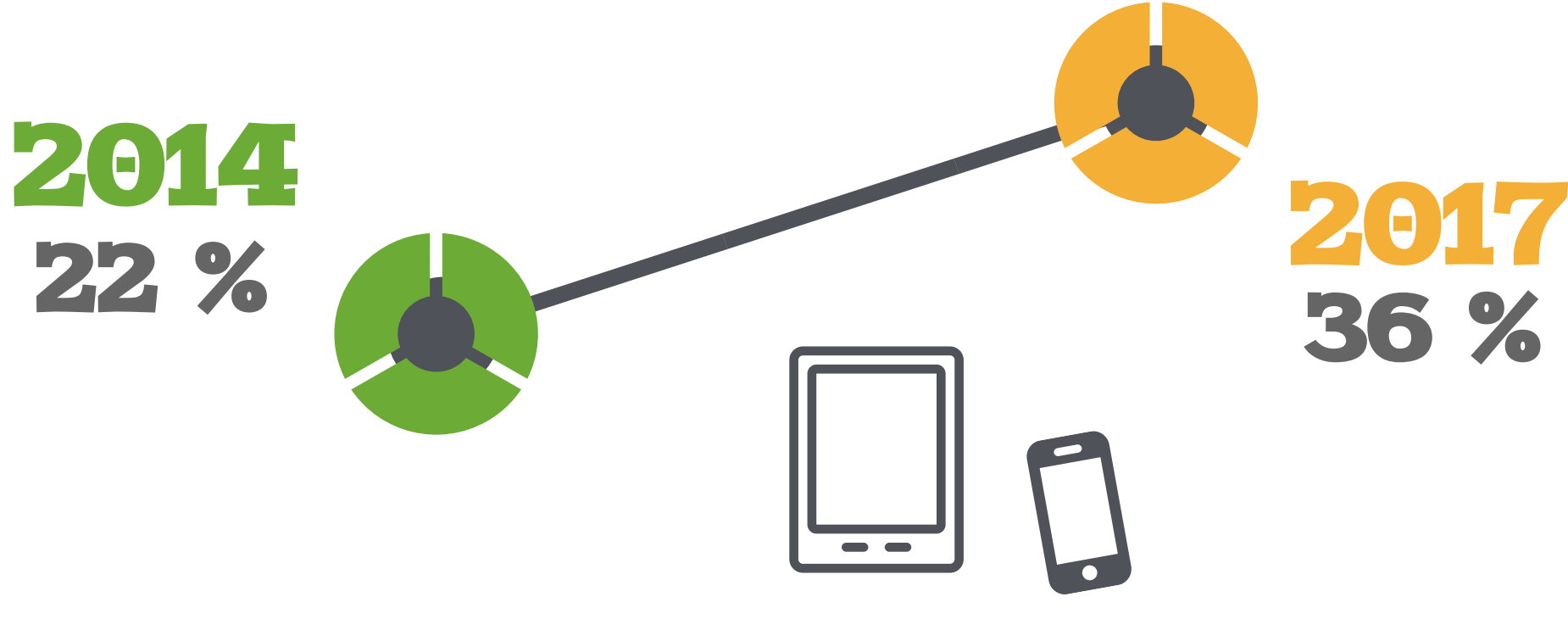


- nezkrácené audioknihy
- záleží na titulu
- nemají preference
- zkrácené audioknihy

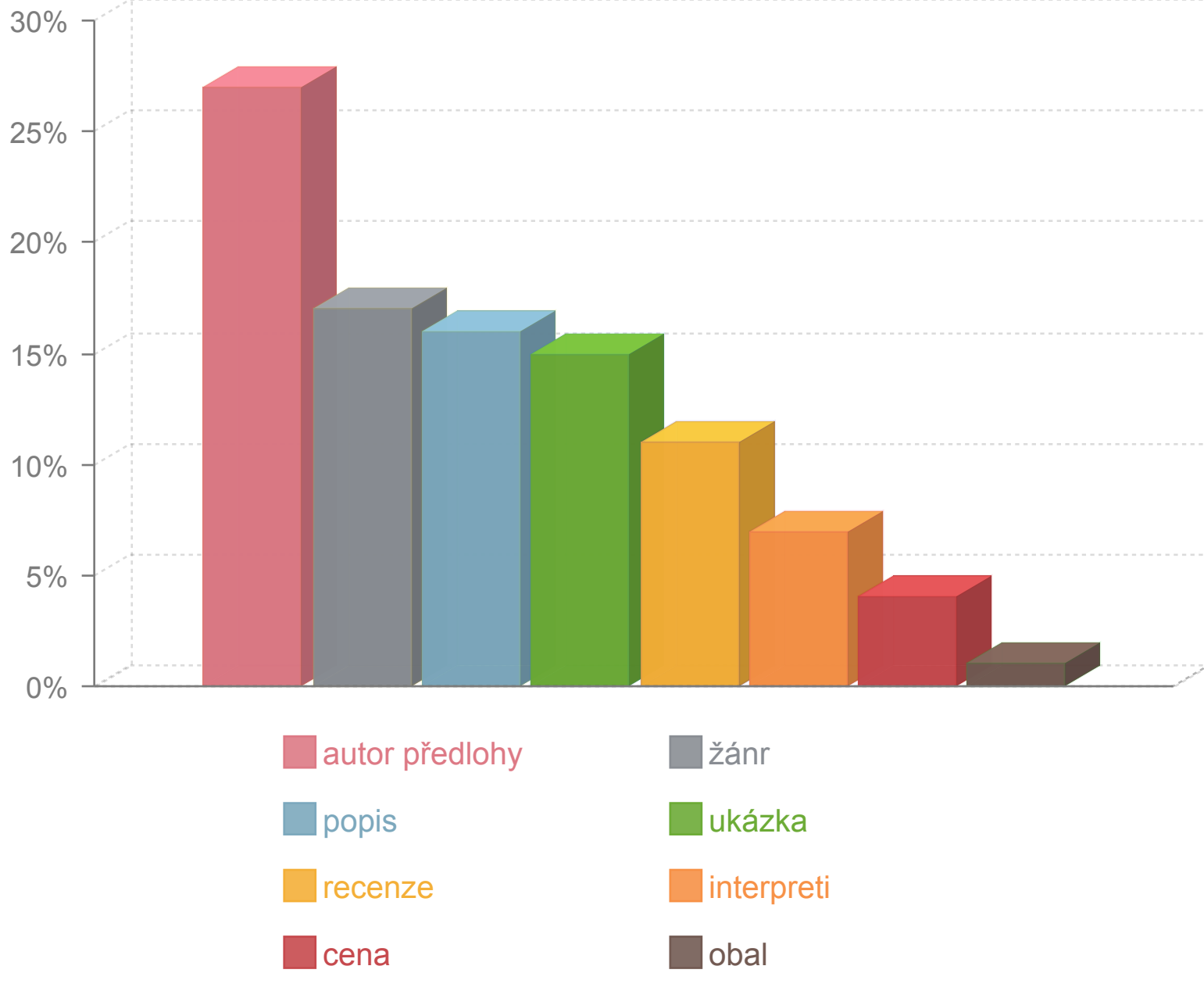
- četba
- dramatizovaná četba
- dramatizace

Vzestup mobilních aplikací

aneb jak narůstá procento posluchačů, kteří při poslechu preferují mobilní aplikace



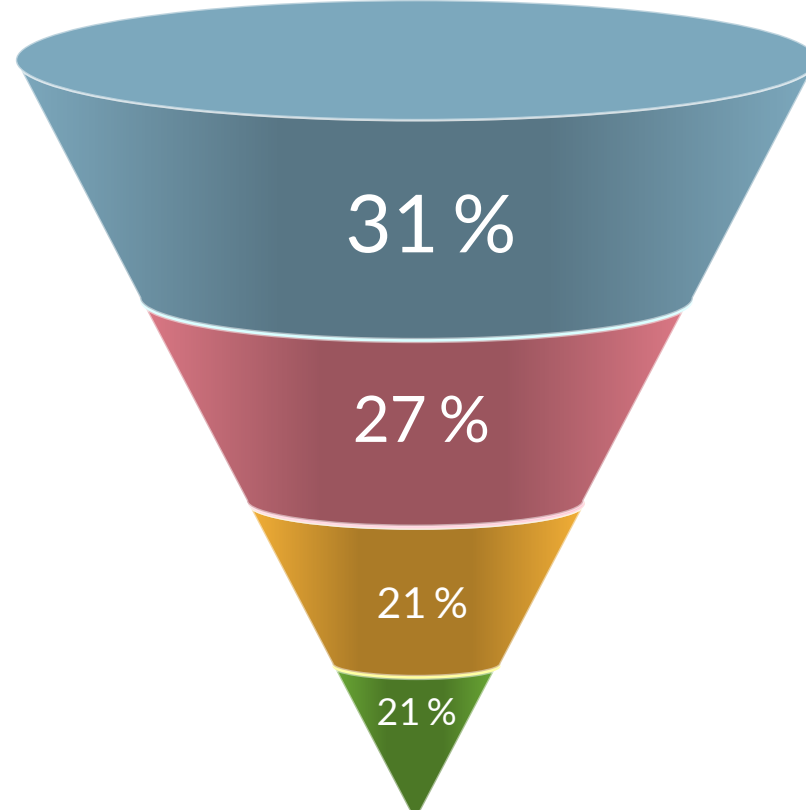
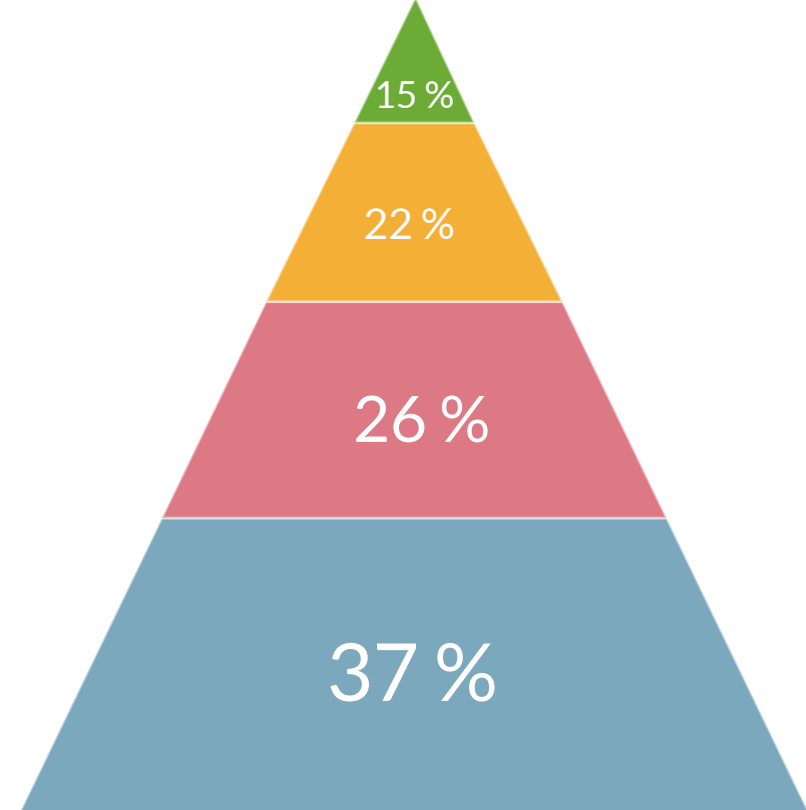
Podle čeho se dotazovaní rozhodují při výběru nové audioknihy:



Čtení v loňském roce: knihy a audioknihy

Počet audioknih, které si respondenti loni poslechli:

A kolik toho loni celkem přečetli:



- 1 - 5 audioknih
- 6 - 10 audioknih
- 11 - 20 audioknih
- 21 a více audioknih

- 1 - 5 audioknih
- 6 - 10 audioknih
- 11 - 20 audioknih
- 21 a více audioknih

624 545

To je počet minut mluveného slova, které je v současné době posluchačům dostupné.

Karty

Počet audioknižních fanoušků preferujících platbu online kartou přesáhl nadpoloviční většinu (je jich **52 %**).

Detektivky

Nejprodávanějším žánrem za rok 2017 jsou opět detektivky a thrillery. Následované kategorií humor a satira.

Samí

Celkem **77 %** fanoušků poslouchá audioknihy nejraději o samotě.

Klub

Zájem o výhodné předplatné roste. Počet členů Klubu Audiolibrix se od roku 2016 zvýšil o **31 %**.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v říjnu a listopadu 2017 a z vlastních analytických dat portálu Audiolibrix. Průzkumu se účastnilo 2283 respondentů.

Tato infografika nebo jakákoliv její část smí být publikována pouze s uvedením zdroje "Velký audioknižní průzkum 2017, Audiolibrix".