



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2018

realizován: říjen – listopad 2018

počet respondentů: 2389

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	54 %
muži	46 %

Pod 18 let	1 %
18-24 let	3 %
25-34 let	18 %
35-44 let	34 %
45-54 let	28 %
55-64 let	12 %
65 let a více	4 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	9 %
minulý rok	14 %
před několika lety	63 %
v dětství	14 %

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	33 %
6-10	29 %
11-20	23 %
21 a více	15 %

### Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	32 %
6-10	25 %
11-20	21 %
21 a více	22 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	51 %
čtou zhruba stejně	37 %
čtou méně	6 %
nedokáží říct	6 %

## **Jakým způsobem poslouchali audioknihy před spuštěním download služeb nejčastěji:**

neposlouchali	34 %
CD nosiče/Hi-fi věž	32 %
kazety	3 %
gramofonové desky	3 %
v rádiu	11 %
stahovali zdarma	17 %

## **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

domácí práce	18 %
doma při odpočinku	15 %
večer při usínání	15 %
řízení automobilu	16 %
cestování MHD	13 %
kreativní/řemeslné činnosti	9 %
dovolená	7 %
sport	4 %
jiná činnost	3 %

## **Co nejraději využívají na poslech audioknih:**

audioknižní aplikace	49 %
hudební přehrávač na mobilu/tabletu	17 %
mp3 přehrávač	11 %
hudební přehrávač na PC	8 %
autorádio	9 %
CD přehrávač / Hifi věž	5 %
jiné zařízení	1 %

### **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	11 %
1-5 hodin	49 %
6-10 hodin	24 %
více než 11 hodin	16 %

### **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	67 %
záleží na okolnostech a titulech	26 %
spolu s partnerem či dětmi	7 %

### **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

nezkrácené	77 %
záleží na titulu	19 %
nemají preference	3 %
zkrácené	1 %

### **Jakou formu zpracování audioknih upřednostňují:**

četba	51 %
dramatizovaná četba	41 %
dramatizace	8 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

někdy dodávají atmosféru	42 %
záleží na konkrétním titulu	28 %
mají je rádi	17 %
obtěžují je	7 %
jen zabírají čas	4 %
nevnímají je	3 %

### **Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

na internetu	45 %
nepamatují si	24 %
od kamaráda	16 %
jinde	7 %
v knihovně	4 %
z reklam v novinách/časopisech	1 %
z článků v novinách/časopisech	2 %
z reklamy v TV/rádiu	1 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	29 %
žánrové zařazení	16 %
její popis	19 %
ukázka	14 %
recenze uživatelů	11 %

### **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

jsou cenově srovnatelné	47 %
audioknihy jsou cenově výhodnější	22 %
nejsou schopni posoudit	17 %
audioknihy jsou celkem drahé	14 %

### **Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	55 %
internet banking	19 %
PayPal	14 %
platbu předplacenými kredity	7 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 19. 11. 2018

- ✓ Více než **70 % respondentů** využívá možnost poslouchat audioknihy v práci, převážně jde o práci manuální, kreativní nebo administrativní povahy.
- ✓ Zájem o mobilní aplikace stále progresivně roste, k poslechu už je preferuje téměř polovina respondentů, od loňského roku jde o **30% nárůst**.
- ✓ Vícehlasé nezkrácené interpretace stoupají na oblíbenosti, dává jim přednost téměř **27 % posluchačů**.
- ✓ Placení kartou online je na vzestupu na úkor Internet Bankingu a jiných platebních metod, společně s karetní platbou přes PayPal tvoří celkem **69 % všech online plateb**.
- ✓ **36 % respondentů** poslouchá také podcasty, přičemž statistiky se liší v rozdělení českých a slovenských posluchačů – podcasty poslouchá jen 30 % českých respondentů, kdežto slovenských posluchačů je 50 %
- ✓ K poslechu TOP 100 bestsellerů byste potřebovali **přes 51 dní**.
- ✓ Nejprodávanějším žánrem jsou nadále **detektivky a thrillery**, tvoří přes 35 % všech prodejů.

# VYBRANÉ INFORMACE O ZÁKAZNÍCÍCH AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 19. 11. 2018

- ✓ V roce 2018 zatím přibylo do nabídky **106 864 minut mluveného slova**.
- ✓ Největší audioknižní vydavatelé jsou **OneHotBook, Albatros, Radioservis, Supraphon a Progres Guru**.
- ✓ TOP 10 nejprodávanějších audioknih spadá do žánru **detektivek a thrillerů**.
- ✓ Žebříčkům nejvytouženějších audioknih ale vévodí audioknihy **Tajný život stromů** a **Psychologie ovlivňování**.
- ✓ Mezi nejpopulárnější autory roku 2018 patří **Dominik Dán, Jo Nesbø, Lars Kepler, Fredrik Backman a Peter May**.
- ✓ Nejvíce recenzovaným titulem za rok 2018 je **Artemis** Andyho Weira.
- ✓ Téměř **62 % zákazníků** stahuje a poslouchá primárně přes mobilní aplikace.
- ✓ Členové Klubu Audiolibrix nakupují téměř **3,5x více** než nečlenové.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v říjnu a listopadu 2018 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se účastnilo 2389 **respondentů**.

Vypracovala: Petra Schultze, [petra.schultze@audiolibrix.com](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com), (+420) 222 365 085